



DÉVELOPPEMENT

Jean-Pierre GARNIER

Animateur Réseau

Jean-pierre.garnier@ffbridge.fr



RESEAU DE DEVELOPPEMENT

Une nouvelle façon de communiquer pour le
développement du bridge

Réseau de développement – Bilan

Saison 2022-2023

- ✓ Identification de Délégués Développement au niveau des comités
- ✓ Développement des outils
- ✓ Premières réunions de terrain
- ✓ **Résultats : 7,5% de créations (objectifs = 10%)**

Saison 2023-2024

- ✓ Déploiement des délégués développement dans les clubs (~300)
- ✓ Création de 2 postes de chargés de développement
- ✓ CLUB BOX : mise à disposition sur le site des outils recrutement et com
- ✓ **Résultats : 10,3% de créations (objectifs = 10%)**

Réseau de développement – SAISON 24-25

Nos objectifs :

- **Faciliter le travail des délégués développement**
- **Poursuivre le déploiement du réseau**
- **Recruter plus de nouveaux bridgeurs (objectifs 10 %)**
- **Baisser l'âge moyen des nouveaux bridgeurs**

Mise à jour de la CLUB BOX

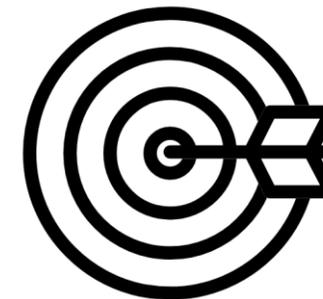
Plus de visites sur le terrain pour échanger sur les bonnes pratiques

Création d'un guide opérationnel du délégué développement

Création d'une convention de développement entre le comité et la FFB.

Nouveauté Espace Métier – SAISON 24-25

Suivi en temps réel des indicateurs de recrutement



Accueil

OBJECTIFS

National



392 LICENCES

créées depuis le 1er juillet

Objectif : 7 481 créations de licences

Comité de Champagne



5 LICENCES

créées depuis le 1er juillet

Objectif : 106 créations de licences

Ardennes Bridge Club



0 LICENCE

créée depuis le 1er juillet

Objectif : 6 créations de licences



2900003 - Ardennes Bridge Club

Nouveauté – SAISON 24-25

NOUVEAU PROGRAMME “1=2 : PARRAINEZ UN AMI”

Un outil de fidélisation au cœur de la stratégie de recrutement

Nos 78 000 licenciés représentent une réelle force sur le terrain pour témoigner et engager leur entourage dans le jeu. Ils deviennent des ambassadeurs dans cette transmission de leur passion à travers le bouche-à-oreille.

La Fédération a mis sur pied une toute nouvelle opération de parrainage sur la saison 2024-25 pour remercier les licenciés qui entraînent leurs amis dans l’aventure.

Soigner l’expérience en club et le process d’intégration...

« *Un postulat de base simple : aucune recommandation n'est possible si l'expérience bridge n'est pas satisfaisante aux yeux du joueur.* »

Dates : Du 1er septembre 2024 au 30 juin 2025



• SAISON 2024-25 •
OPÉRATION PARRAINAGE

1 = 2

Parrainez un ami !

En savoir +

GRAND TOURNOI EN SIMULTANÉ
le 9 mars 2025

JEU CONCOURS NATIONAL
À gagner :
séjours Belambra,
rencontre avec un champion...

LES TROPHÉES DU BRIDGE
Devenez le parrain de l'année


FEDERATION FRANÇAISE DE BRIDGE

ffbridge.fr      

Boîte à outils

Prenez l'habitude d'aller consulter votre espace métier

Contactez le délégué développement de votre comité

POUR BOOSTER VOTRE CLUB TOUTE LA SAISON

[> Voir toutes les actualités](#)



Une « **Boîte à outils** » est mise à disposition. Vous y trouverez des conseils, des idées, des supports pour accompagner votre club.

Retrouvez tous les dispositifs :

Recruter

Communiquer

Publié le 15 mai 2024

Des questions ? N'hésitez pas à consulter les rubriques suivantes

Documents

Aide



L'APPEL À PROJETS

LA FFB DONNE DES
MOYENS AUX CLUBS
AVEC LES COMITÉS

APPEL À PROJETS – BILAN 23-24

PHASE 1 : Janvier 2024

- ✓ 5 clubs accompagnés

PHASE 2 : Mai 2024

- ✓ 9 clubs accompagnés

Au total, un budget de 10k€.

APPEL À PROJETS – SAISON 24-25

- **PHASE 1 : fin Nov 2024**
- **PHASE 2 : fin Avril 2025**

Augmentation du budget : 25k€.

Simplification du dossier :

Déclaration du projet suivi d'un échange par visio pour validation



ACTIONS FÉDÉRALES VERS LES INSTITUTIONS

UNE MINE D'OR POUR LES COMITÉS

Johanna BASTI

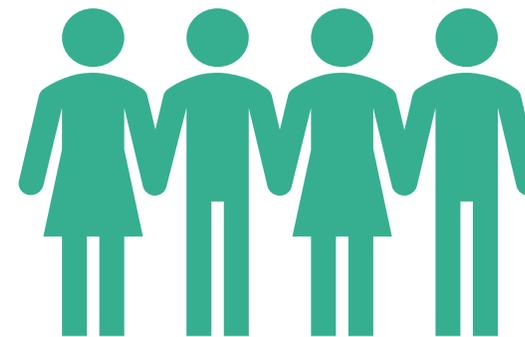
Chargée des relations publiques FFB

johanna.basti@ffbridge.fr

POURQUOI UNE CONVENTION NATIONALE ?



Travail de proximité avec les
institutions extrêmement positif



Fédérer les acteurs locaux et développer la pratique

- ▶ Demande une déclinaison des conventions nationales dans les comités et sur les territoires

LOI DU "BIEN-VIEILLIR

Une opportunité de recrutement pour les comités et leurs clubs



[Loi du 8 avril 2024 Bien vieillir grand âge et autonomie](#)
[Ehpad | vie-publique.fr](#)



Le bridge, un enjeu de prévention à la perte d'autonomie pour les actifs qui partent à la retraite



Une activité cognitive forte et un lien social enrichissant



Labellisation et promotion du programme FFB "Bridgez-vous Bien" par les institutions

LABELLISATION ET PROMOTION DU PROGRAMME *BRIDGEZ-VOUS BIEN*



Partenariat national **Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse**

Promotion du bridge via les **outils digitaux** de la CNAV

3 ateliers pilotes "Bienvenue à la retraite"

Aménagement l'espace public à travers du **mobilier urbain**

PARTENARIAT FÉDÉRATION FRANÇAISE DES CLUBS DE LA DÉFENSE / FFB

Fédération reconnue
d'utilité publique
430 clubs
150 000 adhérents

Un partenariat naturel, le
bridge déjà pratiqué par le
secteur des armées
Nombreuses actions
caritatives organisées par
notre réseau FFB

Opportunité pour les
comités de démarcher les
clubs de la Défense
(Ateliers, participation aux
événements sportifs et
culturels locaux...)