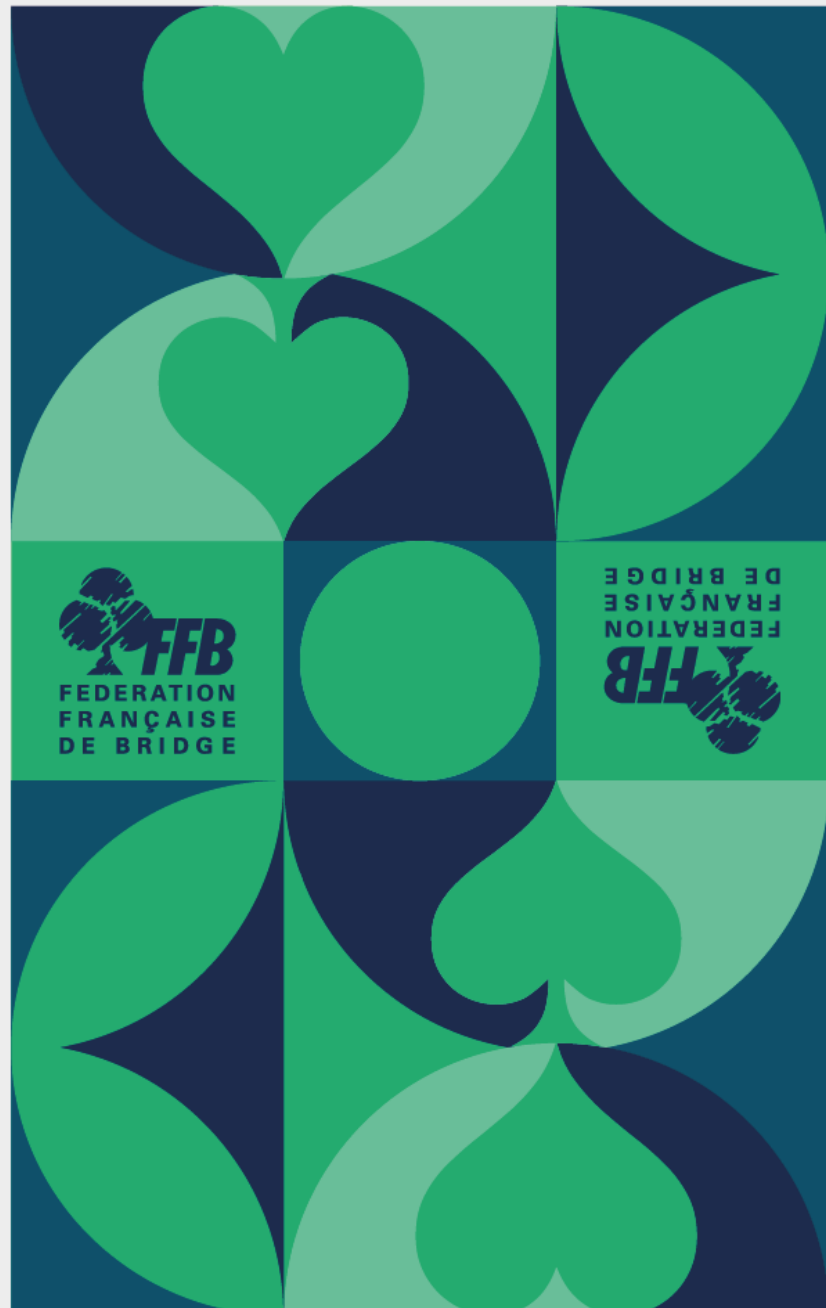




Saison 25/26

PREPARONS LA RENTREE

Animation des forums – à destination des bénévoles



OBJECTIF DE LA JOURNEE

- 1 Partager des bonnes pratiques ET un moment convivial
- 2 Aider à anticiper le début de saison
- 3 Animation : Accueillir un prospect sur un stand
- 4 Animation : Faire découvrir le jeu
- 5 Se mettre en situation

Feuille de présence



MA FICHE MEMENTO

Points-clés personnels

Ma phrase d'accroche :

Mes 3 points forts

1-

2-

3-

Mes 3 points d'attention

1-

2-

3-

Points-clés organisationnels

Ce que je retiens de la préparation / animation d'un forum :

1-

2-

3-

PARTICIPATION A UNE MANIFESTATION

Applicable à tout évènement GRAND PUBLIC



AVANT

- Réserver le stand
- Commander le **kit de rentrée**
- Présenter le projet à tous les licenciés
- Mobiliser les volontaires
- **Organiser un planning des présences** pour le jour J
- **Fixer la date de « l'après manifestation »**
- Briefer les bénévoles présents



JOUR J

On en parle juste après !



JUSTE APRES



- **Organiser un moment d'accueil festif au club**
- Contacter les prospects
- Proposer une rencontre au club

L'ANIMATION

5 grandes étapes

1

Le stand

2

L'attitude

3

La phrase d'accroche

4

L'échange

5

La découverte du jeu



L'ACCUEIL

Les bonnes astuces pour créer un contact

LE STAND – IMPORTANCE DU VISUEL

Quelle image je veux donner ?



Donner envie au visiteur de s'arrêter : Le visuel est votre premier ambassadeur

« Bienvenue, ici on découvre le bridge avec plaisir ! »

- ✓ Attractif
- ✓ Cohérent
- ✓ Aéré et propre



.... Sans oublier la **table** et le **jeu de cartes**



Festival International des Jeux - Cannes



Course Croisière EDHEC - Arzon

LA POSTURE

Montrer sa disponibilité et être accueillant



Vous indiquez par votre attitude que vous êtes disponible si la personne souhaite vous solliciter

A éviter 🙄

- ❌ Assis, sans montrer l'intention de vous lever
- ❌ En pleine lecture (smartphone, livre de bridge)
- ❌ En conversation « fermée » avec les autres bénévoles du stand
- ❌ Jouer une donne

Bonnes pratiques 👍

- ✓ Souriant et avenant
- ✓ Regarder sans insister
- ✓ Mettre à l'aise le prospect
- ✓ Rester disponible



Ce que vous montrez est aussi important que ce que vous dites

LA PHRASE D'ACCROCHE

Oser aller vers l'autre



Créer un déclic en quelques mots
Pas besoin de convaincre, juste éveiller la curiosité

A éviter 🙄

- ❌ Ne pas réciter de discours
- ❌ Ne pas tenir compte de l'attitude de la personne ou de sa réponse
- ❌ Ne pas être trop intrusif

Bonnes pratiques 👍

- ✓ Enthousiaste à créer un contact
- ✓ A l'écoute de la réaction de la personne
- ✓ Facilité à rebondir, quelle que soit la réponse
- ✓ S'adapter en face d'un groupe

VOUS ETES JOUEUR ? 😊

L'ECHANGE

Donner envie de se revoir au club



Comprendre les attentes de la personne en face de vous

A éviter 🙄

- ❌ Ne pas écouter les réponses
- ❌ Couper la parole
- ❌ Faire de longs monologues

Bonnes pratiques 👍

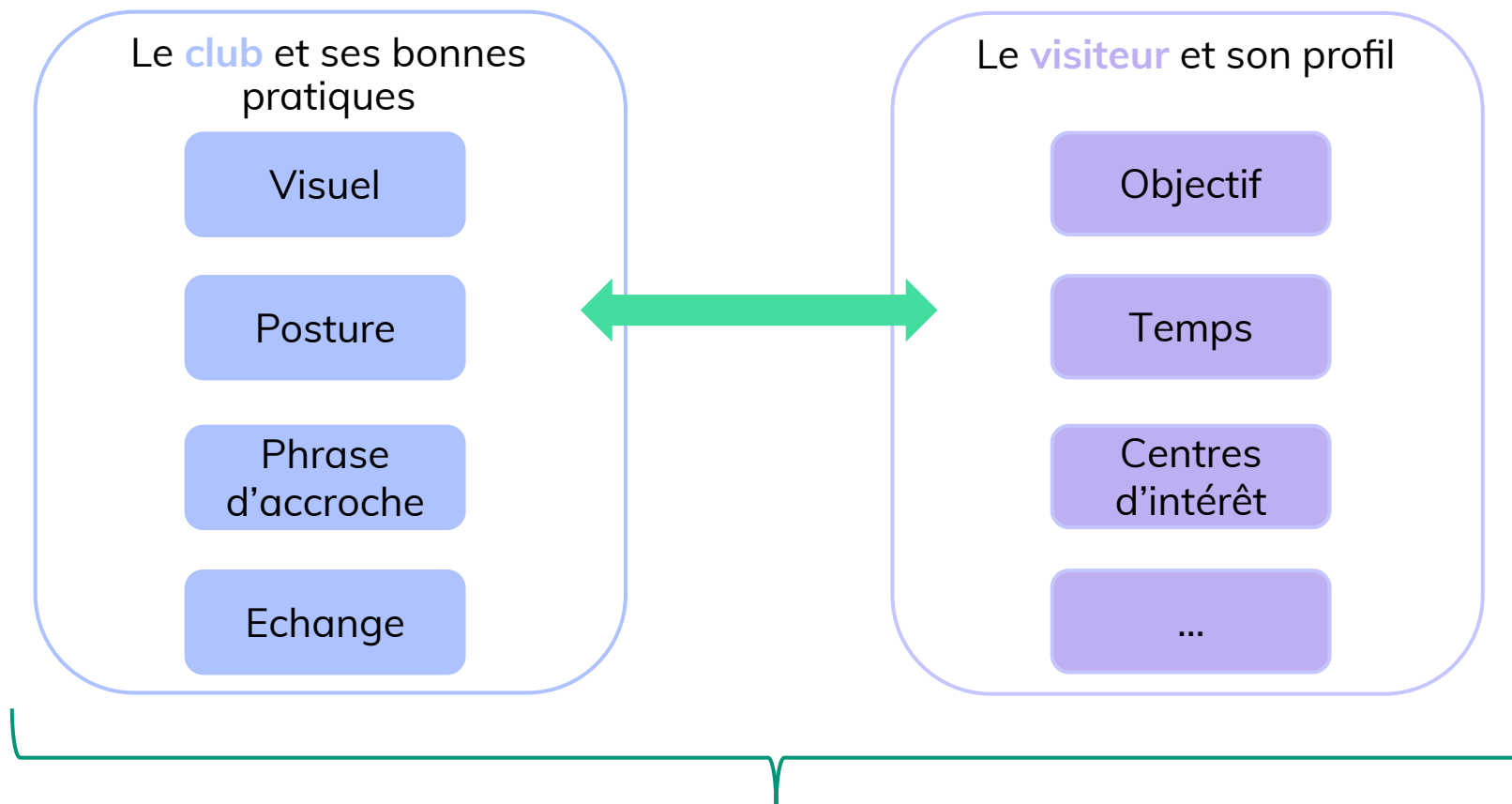
- ✓ Ecouter avant de parler
- ✓ Poser des questions ouvertes
- ✓ Orienter l'échange en fonction des réponses obtenues
- ✓ Avoir un interlocuteur privilégié



S'intéresser à la personne en face de vous ... sincèrement 😊

POUR RESUMER

..... Avant d'aborder la phase de découverte du jeu



OK Passage à la table pour **jouer**



L'absence de fit est possible et n'est pas grave – Echange de qualité, mais pas de passage au jeu



LA DECOUVERTE RAPIDE ET EFFICACE

Comment faire découvrir le bridge en 10 minutes

- 1 Principes généraux & présentation
- 2 Présentation du jeu
- 3 1^{ère} étape : La Bataille à 2x2
- 4 2^{ème} étape : Le Mort
- 5 3^{ème} étape : La Conclusion



1. PRINCIPES GÉNÉRAUX



Ces bonnes pratiques sont primordiales et à appliquer tout au long de l'animation.

Bonnes pratiques 👍

- ✓ Je laisse jouer. Je n'interviens pas.
- ✓ Je ne donne aucun conseil technique
- ✓ Je transmets avec passion
- ✓ Je parle du bridge dans sa globalité et de mon club.

Pourquoi ? 😬

→ Mise en difficulté de l'initié : rupture de concentration, mise en évidence d'erreur commise

→ Un seul objectif : passer un bon moment et s'amuser.

→ Pour convaincre, la passion est le maître mot.

→ Convaincre par le jeu, pour le club !



Même à la table de **bridge et** cartes en main, nous sommes toujours dans le processus de recrutement, ne perdons pas cet objectif de vue !

PRÉSENTATION



On utilise des mots SIMPLES pour désacraliser le bridge !

Un JEU

52 cartes, 4 couleurs

Un ORDRE

A, R, D, V, 10...2.

Une REGLE

Je fournis à la couleur demandée

Un MOT

Je fais des plis, pas des points !

Un PRINCIPE

J'ai un partenaire, je joue en équipe !

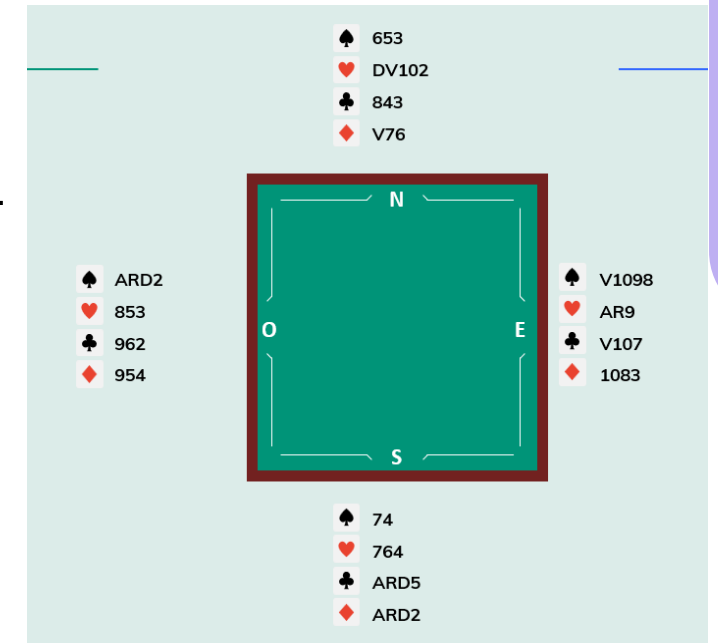
→ ON JOUE ! 🎉

LA PREMIÈRE ÉTAPE : LA BATAILLE EN EQUIPES

- Bridge ≠ complexe
- Introduire les notions au fur et à mesure ! 😍
 - C'est parti pour la donne numéro 1 ! Je distribue les cartes, celui qui veut commence avec la carte qui lui fait plaisir !
 - ✓ Je fournis à la couleur.
 - ✓ Je compte mes plis devant moi.
 - ✓ Je jette une carte quand je n'ai plus la couleur, mais je ne peux pas gagner 😞
 - ✓ Je compte les levées et j'identifie le vainqueur ! 🏆

LA DEUXIÈME ÉTAPE : LE MORT

- Unique !
- Attise la curiosité !
- C'est parti pour la donne numéro 2 ! Je ne donne toujours pas de conseil ! Ni à l'entame, ni après !! Et j'introduis LA nouvelle notion
- ✓ Je prends le temps d'expliquer la nouvelle notion qui est très spécifique.
- ✓ Je les laisse se rendre compte de l'intérêt de cette nouveauté.
- ✓ A la fin de la donne, j'introduis les différents rôles.



LA TROISIÈME ÉTAPE : A BIENTÔT AU CLUB

Conclusion

- ✓ Comme promis, on propose de libérer nos prospects au bout de 10'.
- ✓ On prend leurs coordonnées avec leur accord
- ✓ On leur donne **RV au club**



FEDERATION
FRANÇAISE
DE BRIDGE

reseau-dev@ffbridge.fr