

## RECRUTEMENT : ÇA BOUGE !



La FFB enregistre des augmentations significatives dans les créations de licences. Un phénomène qui ne doit rien au hasard, mais aux effets de la politique mise en place par la Fédération, suivie dans les comités et dans de nombreux clubs. Explications avec Jean-Pierre Desmoulins, membre du comité directeur de la FFB, en charge du développement.

**As de Trèfle : L'objectif de 10% de nouvelles licences a été atteint, cette saison. Alors heureux ?**

**Jean-Pierre Desmoulins :** La volonté de l'équipe fédérale actuelle est d'amener une nouvelle population au bridge et d'augmenter le nombre de licenciés. La FFB s'est donné les moyens de ses objectifs. Le président Franck Riehm multiplie les contacts au niveau national, avec les ministères sociaux, pour donner au bridge la place qu'il mérite dans la société. L'animation d'un réseau de délégués développement au niveau des comités et des clubs a permis de faire un véritable audit et de remonter les "bonnes pratiques" du terrain. Nous étudions ensuite comment les généraliser avec des contacts nationaux. Voici un exemple : à partir du rapprochement du club de bridge de Draguignan avec le Club Sportif et Artistique (CSA), multi-activités, de la Défense locale, nous avons élaboré un projet de convention avec la Fédération des Clubs de la Défense. Il existe 430 CSA en France, vous imaginez le potentiel en matière de recrutement ! Heureux oui, parce que ça marche, à nous maintenant de continuer de sensibiliser tous les acteurs.

**ADT : Justement, comment s'organise le développement du bridge en France ?**

**J-P.D. :** Chacun dans son rôle. La FFB développe les outils (numériques comme présentiels), coordonne et communique sur le plan national et international. Le comité, représentant régional de la FFB, offre toute l'aide de proximité. L'idée est simple : on ne gèrera pas 900 clubs depuis la fédé, en revanche on peut gérer 30 comités qui gèrent 30 clubs chacun : c'est le sens du réseau développement, pour bénéficier d'un effet de levier maximal.

**ADT : Quelles sont les clés pour développer un club ?**

**J-P.D. :** Dans leur ensemble, les clubs qui proposent de l'initiation ont gagné des licenciés lors de toutes les saisons depuis 2017 (hors COVID), le groupe des clubs qui ne proposent pas d'initiation en a perdu lors de toutes les saisons. Il n'y a pas de mystère.

Deux aspects à travailler : la formation continue des enseignants (~50% d'abandon en première année, un gâchis monumental à cause de mauvaises pratiques faciles à corriger) et une réflexion sur l'initiation. La FFB met tout en œuvre pour apporter des solutions.

**ADT : Y a-t-il des incontournables pour assurer le recrutement de nouveaux bridgeurs ?**

**J-P.D. :** Il faut avant tout constituer une équipe de bénévoles, les former à l'accueil et à l'accompagnement des nouveaux venus. Il existe de nombreux outils créés par la Fédération pour soutenir ces actions. Dernier-né de la panoplie : les capsules vidéo qui, sur le ton humoristique, donnent des conseils pour intéresser et fidéliser un élève-bridgeur (voir page 24). Les licenciés ont aussi leur rôle à jouer, inviter un ami à découvrir le bridge, le parrainer. La mécanique de parrainage prouve partout son efficacité ; nous enrichissons la nôtre chaque année.

Le chiffre

**76 794**

76 794 licenciés en 2023/2024, soit +3,69% du nombre global de licenciés, dont 70 999 licenciés de plus de 26 ans.

## ACTIONS !

De Clermont-Ferrand (63) à Saint-Quentin (02) les bonnes pratiques à suivre...

### « LES AMIS DE FRANÇOIS » À CLERMONT-DESAIX

# +50

François Houin, retraité de chez Michelin, jouait au bridge dans son club de Clermont-Desaix (comité d'Auvergne) et aussi avec ses amis hors cadre fédéral. Mais comment réunir les deux univers ? En lançant une action sur le long terme, pendant un an, des rencontres régulières sur le modèle des tournois à la maison, avec partage de dîner, puis, sur le même modèle, au club. Le format : une quinzaine de donnes, un débrief (un problème d'enchères, un de jeu de la carte) et la volonté de progresser se fait sentir. On appuie sur la touche convivialité avec des communications, beaucoup de pédagogie des deux côtés... Résultat : 50 "amis de François" sur 226 membres du club à l'issue de la saison, soit un quart des adhérents. Aujourd'hui, les amis de François sont nos amis !

### LE BRIDGE AU CŒUR DE LA VILLE À SAINT-QUENTIN



Une table et quatre chaises\* à installer en extérieur, voici le bridge version mobilier urbain. La FFB propose aux municipalités de s'équiper, elle assurera la formation d'initiateurs. La ville de Saint-Quentin, dans l'Aisne, est la première à faire l'acquisition du matériel. À l'espace « Champs Élysées » dans l'un des poumons verts de la ville, la table de bridge avoisine celle des échecs.

\* Fournisseur Rondino (rondino.fr)\*

### « BRIDGEZ-VOUS BIEN » À JARVILLE

Dans le cadre de la loi du « Bien Vieillir », mise en place du programme FFB « *Bridgez-vous bien* » à destination des 50 ans et +, dans la ville de Jarville-la-Malgrange (comité de Lorraine), après une séance découverte du bridge dans un local municipal, une dizaine de personnes vont pouvoir bénéficier des bienfaits de la pratique du bridge, dès la rentrée de septembre.

Merci aux élus de la ville et aux bénévoles du Bridge Club Nancy-Jarville pour leur mobilisation.

#### Vos contacts FFB

pour dupliquer ces actions ou en créer de nouvelles :  
[jean-pierre.garnier@ffbridge.fr](mailto:jean-pierre.garnier@ffbridge.fr) - animateur réseau  
[johanna.basti@ffbridge.fr](mailto:johanna.basti@ffbridge.fr) - chargée d'affaires publiques



### ▶ Une mini-série pour réussir l'initiation

Produite par la FFB : "Le coach", une mini série humoristique en 6 épisodes, donne des conseils aux initiateurs pour réussir la phase découverte du bridge. Le pitch : un coach sportif enregistre des vidéos dans son bureau. Grand amateur de bridge, il trouve plein de parallèles entre les sports et son jeu de cartes préféré...

"Le coach", 6 épisodes de 1'30 chacun.

▶ Bientôt sur vos écrans.

# ON AVANCE !

**Le président Franck Riehm porte le message auprès des administrations publics, des bienfaits du bridge, véritable "fitness du cerveau", reconnu par la recherche et créateur de lien social.**

Dans le cadre de la loi du 8 avril 2024 sur les mesures sur le "Bien vieillir", Franck Riehm a été reçu à Matignon par Cécile Lambert, conseillère du Premier ministre en charge des personnes âgées, pour présenter le programme clé en main « *Bridgez-vous bien* », enjeu de prévention à la perte d'autonomie pour les seniors, déjà adopté à Jarville-la-Malgrange (56) et à Bourg-la-Reine (92).

Suite à ce rendez-vous, la Caisse nationale d'Assurance Vieillesse a proposé de diffuser un article sur son site [www.pourbienvieillir.fr](http://www.pourbienvieillir.fr), sur les bienfaits de la pratique du bridge pour les actifs qui partent à la retraite. Des actions comités/CARSAT (Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail) vont prochainement être déployées au cœur des territoires pour que les clubs puissent conquérir ce nouveau public.

En juin, le président de la FFB a participé à une réunion de travail avec François Mengin-Lecreux, directeur adjoint au cabinet de la ministre du Travail de la Santé et des Solidarités, autour de ce même thème.



LE PRÉSIDENT FRANCK RIEHM ET CÉCILE LAMBERT À MATIGNON.

## GARDER LA FLAMME !

À l'occasion des Jeux Olympiques et du passage de la Flamme, la FFB a mené des actions dans plusieurs villes, en proposant de l'initiation au bridge pour tous. Toujours avec ce même objectif, un stand découverte du bridge sera installé à la fête de l'Humanité, les 13,14 et 15 septembre à Brétigny-sur-Orge.



**1** DURANT LA PÉRIODE DES JEUX OLYMPIQUES À PARIS, UNE FAN ZONE A ÉTÉ INSTALLÉE DANS LE PARC SAINTE-PÉRINE DANS LE 16<sup>e</sup> ARRONDISSEMENT. LA FFB A PROPOSÉ UNE INITIATION ET DES TOURNIS TOUT AU LONG DE L'ÉTÉ.

**2** À GISORS, UN STAND DE BRIDGE INTERGÉNÉRATIONNEL ÉTAIT ANIMÉ PAR LE PERSONNEL DE LA MAIRIE ET LE CLUB DE BRIDGE LOCAL. AU PROGRAMME : PETIT BRIDGE, MINI BRIDGE ET BRIDGE TRADITIONNEL. SUCCÈS ASSURÉ !

**3** SÉANCE DÉCOUVERTE À REIMS AVEC UNE TRENTAINE DE PARTICIPANTS. DEPUIS, SEPT D'ENTRE EUX ONT DÉCIDÉ DE PROLONGER L'AVENTURE EN S'INSCRIVANT À DES COURS À LA RENTRÉE !